

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

Pôle d'activité et de compétences « Design »

Données de cadrage

En 2005, environ 120 agences de design industriel, 350 agences de graphisme et 40 agences spécialisées dans l'architecture d'intérieur étaient dénombrées en Rhône-Alpes¹.

Ces agences sont généralement de petites structures, ne dépassant pas 5 salariés. La moitié d'entre-elles ne comptent qu'une personne.

L'offre en prestations de services « design » apparaît particulièrement concentrée au plan géographique. Rhône-Alpes représente 15 % de l'offre nationale, 80 % de cette dernière étant concentrés en Ile-de-France.

La richesse du tissu économique rhônalpin constitue un réel attrait pour les designers. Le poids de certaines industries régionales, fortement consommatrices de design, favorisent ce type d'activité : industries mécanique, textile, agro-alimentaire, plasturgie, ou encore secteur de l'électricité-électronique.

L'histoire et les traditions de la région, notamment en matière de textile, ont également contribué à en faire l'un des pôles clé du design français.

Le champ d'intervention du design est large. Il s'étend de la conception produit au graphisme et au packaging, et inclut également le design multimédia et la conception d'espaces de travail ou de points de vente. Le design concerne les aspects esthétiques du produit, mais il doit aussi intégrer des contraintes de coûts, d'ergonomie, de faisabilité technique ou encore les préoccupations environnementales.

Environ 14 % des entreprises rhônalpines ont un service de design intégré. Ce taux est très variable selon les secteurs d'activité : il atteint par exemple 37 % dans les industries textiles, 25 % pour la fabrication de machines et instruments, 20 % pour le matériel électrique et électronique et 17 % dans l'industrie du meuble. Il n'est en revanche que de 2 % dans le secteur alimentaire. Par ailleurs, 21 % des entreprises de la région déclarent avoir, au moins une fois, fait appel à un designer extérieur². Les entreprises disposant d'un service de design intégré font souvent appel en parallèle à une agence extérieure, sur des fonctions différentes.

Spécialités des territoires de Rhône-Alpes

Lyon, qui compte parmi les capitales européennes de la mode, est une place forte en matière de design. La ville est particulièrement axée sur le design management, qui repose sur l'intégration du design à l'organisation de l'entreprise. Le design participe alors à la mise en forme des projets et à leur cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Lyon rassemble tous les métiers, du design graphique au design packaging, en passant par le design multimédia ou le design sectoriel.

¹ Source : InterMedia n°860, avril 2005. Interview de Marie Marguerite Gabillard, directrice du Centre du Design Rhône-Alpes.

² Source : Centre du Design Rhône-Alpes, étude 2003.

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

Saint-Etienne apparaît également comme une ville phare en matière de design. Elle est très centrée sur le design de création artistique et sur le design produit. La création de la Cité Internationale du Design vise à identifier Saint-Etienne comme la métropole française du design. La Cité consiste en une plate-forme d'observation, de création, d'enseignement et de recherche sur le design, rassemblant tous les acteurs concernés.

Parmi les autres pôles rhônalpins de design, on peut notamment citer :

- Grenoble (Isère), spécialisée dans le design ingénierie, basé sur la technologie et la technique.
- L'Isle d'Abeau (Isère), particulièrement tournée vers le design lié à la construction.
- Oyonnax (Ain), en matière de design pour la plasturgie.

Événements, Conventions, congrès, foires et salons

- Biennale Internationale du Design (Saint-Etienne). Événement majeur dans le monde du design. La cinquième édition s'est tenue du 22 novembre au 3 décembre 2006. La biennale accueille aussi bien les professionnels que le grand public.
- Journées techniques des designers. Elles sont organisées par le Centre du Design Rhône-Alpes, sur différents thèmes. Par exemple, le 30 mai 2006, une journée a été organisée près d'Annecy sur le thème de la commande numérique et de l'usinage grande vitesse.
- Conférences et colloques organisés par le Centre du Design Rhône-Alpes, concernant des thèmes variés. Par exemple, un colloque sur l'éco-design a été organisé à Lyon le 28 septembre 2006.

Parmi les centres de recherche publique et formation

- Centre de Design Rhône-Alpes, à Lyon (Rhône). Ses activités de recherche s'articulent autour des thèmes de l'éco-design, du design management et des habitats et modes de vie. Le centre organise par ailleurs divers types de formations : ingénierie de formation ; séminaire Design Management ; formations Eco-design.
- Ecole de design de la Martinière à Lyon (Rhône). Elle propose notamment des formations en design industriel et en architecture d'intérieur.
- CTI Lyon (Rhône). Il offre une formation en conception CAO et design industriel
- Ecole supérieure arts et design de Saint-Etienne (Loire). Elle propose notamment un Post-Diplôme « Design et recherche ».
- Consortium Design Enseignement supérieur, à Saint-Etienne (Loire). Initié par la Cité internationale du Design, il fédère tous les établissements d'enseignement supérieur oeuvrant dans le champ du design, dans la formation et la recherche.
- Laboratoire G-SCOP, à Grenoble (Isère) : Laboratoire des Sciences pour la Conception, l'Optimisation et la Production de Grenoble (UMR INPG/UJF/CNRS).

Centres techniques / centres de ressources

- Centre de Design Rhône-Alpes, à Lyon (Rhône). Association créée en 1991, comptant plus de 160 adhérents (entreprises, agences de design, consultants, écoles...). Il s'agit du principal centre de ressources en design pour les entreprises innovantes en France. Son objectif est de contribuer à la performance des entreprises par le design, à travers trois axes de services : recherche appliquée, organisation de rencontres et d'échanges, et mise à disposition d'une large gamme de ressources. <http://www.cdra.asso.fr/>
- Cité Internationale du Design de Saint-Etienne (Loire). Elle rassemble tous les acteurs du design : entreprises et monde économique, culturel et création, recherche, enseignement et formation. Il s'agit d'un outil de développement économique et culturel pour les professionnels, ainsi que d'un « stimulateur pédagogique », au service de tous les publics. <http://www.citedudesign.com/home.html>

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

- Le site www.tertiaire42.fr recense les professionnels du design dans la Loire, ainsi que le détail de leur activité.
- CIE design, à Chambéry (Savoie). Il regroupe une quinzaine d'agences et de designers indépendants. Son ambition est de faire connaître au plus grand nombre les métiers de la création et leurs domaines d'activités. <http://www.ciedesign.com/>
- FÉDI Rhône-Alpes : Fédération des Designers industriels de RA. Elle s'articule autour de plusieurs axes : la constitution et l'animation d'un espace de dialogue et de rencontre pour les professionnels, la mise en place et la création par des intervenants spécialisés des outils qui accroissent la lisibilité de la profession, la défense de la profession et de sa déontologie.