

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

Pôle d'activité et de compétences « Industries du Sport-Loisirs »

Données de cadrage

	Entreprises au 01/01/05 (INSEE REE)	Etablissements au 01/01/05 (INSEE REE)	Etablissements employeurs au 31/12/05 (Assedic)	Effectif salarié au 31/12/05 (Assedic)	Part des salariés en France
Fabrication d'articles de sport	96	112	63	3 441	45,9 %

	Variation emploi salarié en RA entre 12/01 et 12/05 (Assedic)	Variation en France entre 12/01 et 12/05 (Assedic)
Fabrication d'articles de sport	- 15,7 %	- 2,9 %

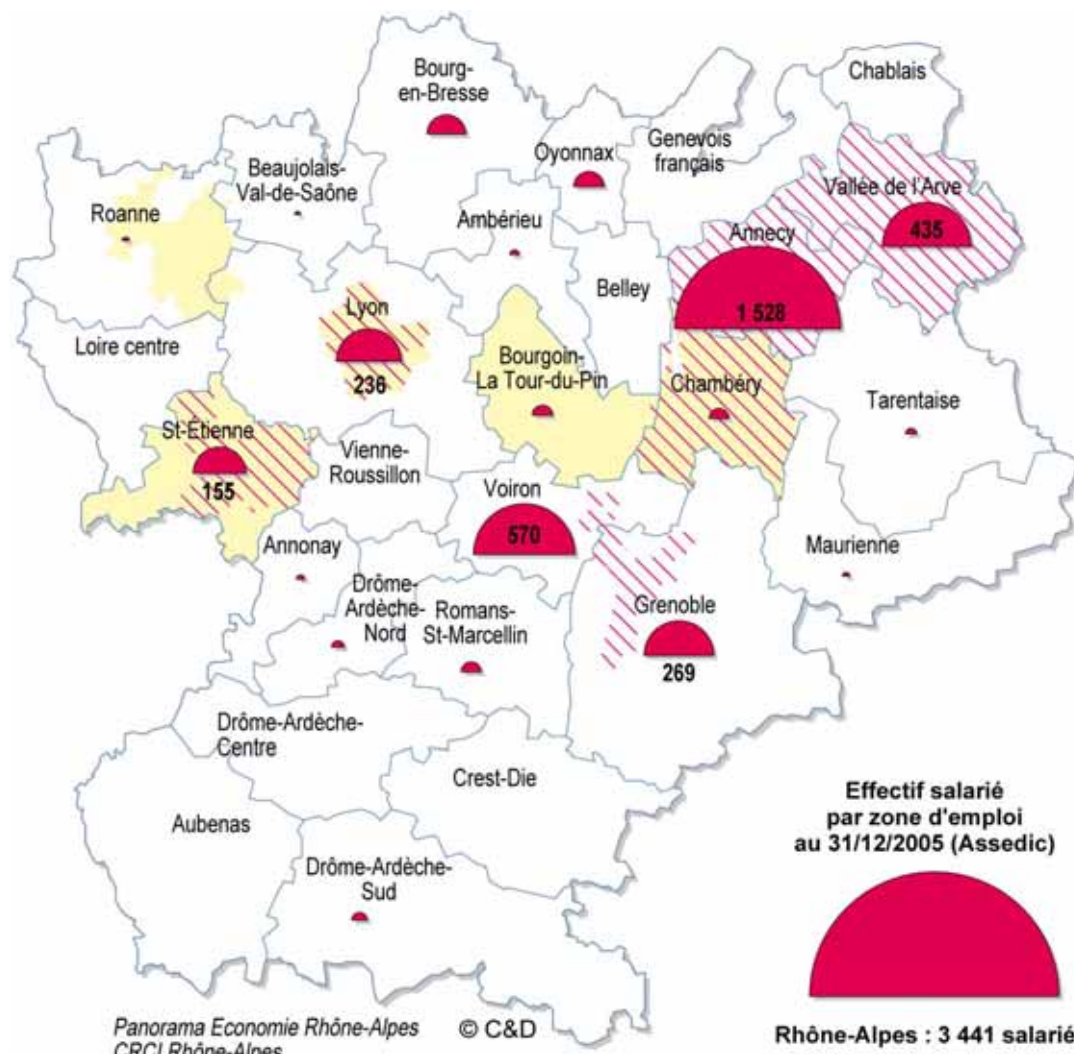
	Chiffre d'affaires Rhône- Alpes 2004 en M€	Part du CA Rhône- Alpes export 2004	Part du CA export en France
Fabrication d'articles de sport	913,8	71,6 %	57,4 %

Source : EAE SESSI, établissements d'entreprises de 20 salariés et plus

	Investissement 2000-2004 en M€	Part de l'inv. 2000- 2004 en France	Inv./salarié /an 2000-2004 en RA en K€	Inv./salarié/an 2000-2004 en France en K€	Inv./salarié 2005 en RA en K€	Inv./salarié 2005 en France en K€
Fabrication d'articles de sport	142,7	70,8 %	8,0	6,3	5,7	5,2

Source : EAE SESSI, établissements d'entreprises de 20 salariés et plus

Panorama de l'économie Rhône-Alpes



Pôles de compétitivité *	zone de recherche et développement
• TECHTERA Rhône-Alpes	
• SPORALTEC	
Autres réseaux d'entreprises	
• Sport, loisirs et outdoor (Cluster Rhône-Alpes)	
• Industries de la montagne (Cluster Rhône-Alpes)	

* en lien avec le pôle d'activité et de compétences en termes de technologie ou de marché

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

Spécificités, spécialités en Rhône-Alpes

La fabrication d'articles de sport et de loisirs, notamment de montagne, est une activité très spécifique à la région Rhône-Alpes, qui concentre en effet plus de 45 % des effectifs salariés du secteur en France. Les industries rhônalpines du sport-loisirs apparaissent particulièrement exportatrices (71,6 % du CA à l'export pour une moyenne de 57,4 % au plan national).

En termes d'investissement, la région est apparue particulièrement attractive, accueillant 71 % des investissements réalisés en France de 2000 à 2004. En 2005, cette part était de 55 %. L'évolution des effectifs salariés du secteur apparaît par contre plus défavorable qu'au plan national.

L'activité dominante de production de matériels de sport d'hiver a connu ces dernières années d'importantes évolutions capitalistiques avec l'intégration de Salomon au groupe Adidas puis Amer Sport et de Rossignol à Quiksilver.

Rhône-Alpes compte de nombreuses entreprises leaders sur les marchés du matériel de sports d'hiver et des loisirs outdoor. L'industrie régionale du sport et des loisirs s'est structurée à partir de savoir-faire traditionnels locaux et des besoins spécifiques liés au tourisme de montagne et au large développement des pratiques sportives d'une région de pleine nature.

Elles bénéficient aussi des compétences de recherche et des innovations rhônalpines, notamment dans les domaines des nouveaux matériaux (composites, plastiques, etc.) et des tissus techniques.

Plusieurs entreprises sont spécialisées dans les équipements pour stations de sport d'hiver (remontées mécaniques, transport par câble, engin de pistes...).

Spécialités des territoires de Rhône-Alpes

Les activités fortement liées à la montagne sont essentiellement localisées dans le sillon alpin : Annecy, Vallée de l'Arve en Haute Savoie, Chambéry en Savoie, région grenobloise en Isère. Elles sont composées de fabricants de vêtements, de matériels et d'accessoires spécialisés pour l'alpinisme, les sports de glisse, la randonnée, l'escalade, le vol à voile, etc.

Un pôle du sport est en cours de constitution dans la périphérie grenobloise : Centr'Alp 2. Il est dédié à l'accueil des entreprises de sport et de loisirs.

L'agglomération stéphanoise s'illustre à travers la tradition de l'industrie du cycle (pièces et accessoires pour le vélo), le textile et le tissage (orthèses, voiles, vêtements) et la mécanique / métallurgie (boules de pétanque, sports automobiles). Le département de la Loire couvre en outre 25 % du marché européen de l'arme de chasse.

Réseaux d'innovation en lien avec le pôle d'activités

- Pôle de compétitivité TECHTERA Rhône-Alpes : textiles techniques et fonctionnels pour le médical, la protection, les sports, etc. (<http://www.techtera.org/>)
- Pôle de compétitivité SPORALTEC : Industries de l'équipement du sport et des loisirs (équipements de la personne, infrastructures sportives)
- Cluster Rhône-Alpes « Sport, loisirs et outdoor » : industries du marché des articles de sport et de loisirs
- Cluster Rhône-Alpes « Industries de la montagne » : centré sur les stations de sport d'hiver et les producteurs d'infrastructures

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

Parmi les entreprises leaders

Articles de sport, de loisirs et outdoor

- Béal (Isère) : n°1 mondial pour les cordes de montagne et de sécurité
- Obut (Loire) : n°1 mondial de la boule de pétanque de compétition et de loisirs
- Skid Wintersteiger (Savoie) : leader mondial des machines de surmoulage et de fartage des skis
- Entre-prises (Isère) : leader mondial des prises amovibles en béton résiné pour les murs d'escalade
- Petzl (Isère) : leader mondial des équipements de montagne, d'alpinisme et de spéléologie.
- Rossignol (Isère) / Groupe américain Quiksilver : 1^{er} fabricant mondial de skis. Investit dans deux plateformes logistiques internationales opérationnelles en 2007 pour ses activités matériel et textile. Le siège mondial de Rossignol sera implanté à Centr'Alp 2 en 2008
- Salomon Groupe Amer Sport (Haute Savoie) : leader mondial du matériel de sports d'hiver (tous produits confondus : ski alpin, ski de fond, snowboard, rollers, chaussures de ski et de randonnée)
- Decathlon (Bron, Rhône) : siège France du leader européen de la conception et de la distribution d'articles de sport.
- Quechua (Haute Savoie) : pôle R&D de la marque montagne de Decathlon, leader européen de la conception et de la distribution d'articles de sport.
- TSL Sport Equipement (Haute Savoie) : leader mondial de la raquette à neige
- Babolat (Rhône) : leader mondial des cordages pour les raquettes de tennis, squash et badminton, n°2 européen et n°3 mondial des raquettes
- Air Création (Ardèche) : leader mondial de l'ULM pendulaire
- Barnett (Savoie) : leader européen des ballons de football américain et balles de base-ball
- Lafuma (Drôme) : n°1 européen et n°5 mondial de la fabrication d'articles de sport de plein air
- Eider (Haute Savoie, Ain) : leader français du vêtement technique pour les activités de montagne
- Ballons Chaize (Ardèche) : 1^{er} fabricant français de montgolfières
- Patagonia Europe (Haute Savoie) : produits textiles dans le domaine de l'outdoor, du surf, de la pêche, du ski et de la course à pied.

Equipement des stations

- Pomagalski (38) : n°1 mondial des remontées mécaniques et du transport par câbles

Les établissements de 50 salariés et plus de Rhône-Alpes

Festivals, foires et salons

- Salon Sport Achat Hiver (Lyon – Eurexpo) : matériels, textiles, accessoires (250 exposants, plus de 2 000 visiteurs en 2006)
- Salon Sport Achat Eté (Lyon – Eurexpo) : seul rendez-vous français qui fédère les activités de plein air (170 exposants, près de 1 400 visiteurs en 2006)
- Snow Avant Première (La Clusaz – Haute Savoie) : village test du matériel pour les professionnels et fabricants du snowboard (près de 2 800 tests en 2006)
- Salon du randonneur (Lyon – Palais des congrès) : à pied, à cheval, à vélo... toutes les randonnées partout dans le monde

Panorama de l'économie Rhône-Alpes

- Salon de la piscine (Lyon) : 40 500 visiteurs en 2006.
- Equita'Lyon (Lyon – Eurexpo) : le salon du cheval (250 exposants et 70 000 visiteurs en 2005)
- Salon Equid'espace (La Roche-sur-Foron – Haute Savoie) : vitrine du cheval (16 500 visiteurs en 2006)
- Salon Armeville (Saint-Etienne – Loire) : chasse, tir sportif et de loisir, collectionneurs d'armes anciennes, coutellerie et archerie (10 000 visiteurs et plus de 100 exposants en 2005)
- Salon de l'Aménagement en montagne (tous les 2 ans à Grenoble – Alpexpo) : 1^{er} rendez-vous mondial de l'aménagement en montagne (500 exposants et 12 000 visiteurs en 2006)
- Festi'Alp (Alpexpo Grenoble, Isère) : Salon du véhicule tout terrain.
- Festival et Marché International du Film d'Animation (MIFA) (Annecy, Haute Savoie) : acteurs de l'industrie de programme d'animation (festival : 3900 visiteurs, marché : 250 exposants, 1500 visiteurs)
- Festival International du Film de Montagne d'Autrans (Isère) – Festival Off des films de sport extrême

Parmi les centres de recherche publique et de formation

- Laboratoire des matériaux composites (LAMACO) au sein de l'Ecole supérieure d'ingénieurs de Chambéry (ESIGEC – 73)
- Laboratoire matériaux polymères et composites (Université de Savoie / CNRS – 73)
- Centre d'étude pour sportif de haut niveau international (Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry – 73)
- Université Jean Monnet de Saint Etienne / Faculté de médecine / GIP Exercice Sport et Santé : centre de recherche unique en France dans les domaines de la physiologie et de la pathologie de l'exercice et du handicap
- Université Joseph Fourier Grenoble 1
- Université Pierre Mendès-France Grenoble 2

Centres techniques / centres de ressources

- Banc d'épreuves d'armes de la CCI de Saint-Etienne/Montbrison (canons, poudres, cartouches, démilitarisation des armes de guerre, test des équipements de sécurité)
- Centre de Métrologie d'Ugine (CIMU – 73) : prestations de service pour les entreprises de mécanique de la région (mesure et étalonnage)
- COMPOSITEC (73) : centre de ressources d'envergure nationale, pour le développement de l'industrie des matériaux composites (<http://www.compositec.com/>)
- Agence Rhône-Alpes pour la Maîtrise des Matériaux (73)
- Bureau d'Ingénierie de Recherche et Développement (BIRD – 73) : produits techniques en matériaux composites et plastiques